

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 19 - พุธ 21 ตุลาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5298

หน้า: 18(ขวา), 19

Col.Inch: 143.37 Ad Value: 193,549.50

PRValue (x3): 580,648.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'มิตรผล' ฟิ้นซีพีตีกร้าง 'ໄໝະ' ทุ่มพันล้านพลิกโฉมศูนย์นวัตกรรม ดึงคอนต์เซ็ป...

‘มิตรผล’ ฟิ้นซีพีตีกร้าง ‘ໄໝະ’

ทุ่มพันล้านพลิกโฉมศูนย์นวัตกรรม

ดึงคอนต์เซ็ปGlowfish-ss.AdLibจากกกท.สู่ขอนแก่น



5ันนี้ภาพจินตนาการของ “อาคารร้าง” สูง 28 ชั้น ที่ตั้งตระหง่านย่านใจกลางเมืองขอนแก่น ของ “กลุ่มໄໝະ” มากกว่า 23 ปี หลังถูกวิฤตต้มยำกุ้งปี 2540 กระหน้า กำลังจะกลายเป็นอดีต เมื่อประธานใหญ่ของกลุ่มน้ำตาลมิตรผล “อิสระ วงศ์กุลกิจ” ได้ตัดสินใจเจรจากับ “ชาติชาย ໄໝະวิสุทธิ” ประธานกลุ่มໄໝະ ชื่อที่ดินพร้อมอาคารดังกล่าวเมื่อช่วงปลายปี 2560 พร้อมทั้งจัดตั้ง “บริษัท ขอนแก่น อินโนเวชั่น

เซ็นเตอร์ จำกัด” ขึ้นมา เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และให้บริการบริหารอาคารดังกล่าว ด้วยทุนจดทะเบียน 980 ล้านบาท

ตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอีสาน

นายทักษ์ ศรีรัตนโกส ผู้ดำเนินการโครงการขอนแก่น อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ บริษัท ขอนแก่น อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ในเครือกลุ่มน้ำตาลมิตรผล เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ขณะนี้ทางบริษัทมีแผนจะพัฒนาอาคารร้างดังกล่าว

กล่าวออกเป็นหลายเฟส โดยเฟสแรกจะทำเป็นศูนย์นวัตกรรม เพื่อเป็นศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (incubation center) ให้พวกสตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมดมาใช้บริการ โดยมุ่งเน้นเรื่องการเกษตรสมัยใหม่ โดยการนำนวัตกรรมเข้าไปช่วยต่อยอดพัฒนาผลผลิตพื้นฐานด้านการเกษตร พืชผลทางการเกษตรของผู้ประกอบการที่มีอยู่ไปสู่อุตสาหกรรม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 19 - พุธ 21 ตุลาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5298

หน้า: 18(ขวา), 19

Col.Inch: 14.3.37

Ad Value: 193,549.50

PRValue (x3): 580,648.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'มิตรผล' พืชพิถีพิถาง 'โฆชะ' ทุ่มพันล้านพลิกโฉมศูนย์นวัตกรรม ดึงคอนต์เซ็ป...

อาหาร อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อุตสาหกรรม
ไบโอชีวภาพ โดยจะมีการทำห้องแล็บ
(lab) ใช้พื้นที่ 1 ชั้นครึ่ง คิดเป็นประมาณ
1,200-1,300 ตารางเมตร

ขณะเดียวกัน แบ่งพื้นที่อีกส่วน
ไปทำธุรกิจออฟฟิศให้เช่ารูปแบบ
coworking space เพื่อเปิดโอกาสให้
สตาร์ทอัพ SMEs ที่มีแนวคิดเดียวกัน
ได้มาพบกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน
พื้นที่ open space โดยจะมีการจัด
กิจกรรม จัดโปรแกรมเฉพาะธุรกิจ
ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดธุรกิจขึ้น โดยมีการ
จัดเป็นห้องประชุม มีห้องเวิร์กช็อป
เป็นศูนย์ที่เกษตรกรสามารถมาเรียนรู้
การทำ "เกษตรสมัยใหม่" หรือ
"โมเดิร์นฟาร์ม" (modern farm)

ธุรกิจ Hospitality

ส่วนพื้นที่ด้านบนสุดชั้น 27-28 มี
วิวสวยงาม ตั้งใจอยากให้มีธุรกิจการ
บริการ (hospitality) โดยจะทำเป็น
โรงแรมระดับ 4 ดาว ที่ทันสมัย ตอบ
โจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ให้คน
ที่มาทำวิจัย มาประกอบธุรกิจที่ตึกนี้เข้า
พักได้ ในราคาไม่แพง ประมาณ 1,000-
2,000 บาทต่อคืน ปัจจุบันโรงแรมได้
ผ่านการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
(EIA) ขนาด 200 ห้อง แต่เฟสแรกจะ
ทำเพียง 120 ห้องก่อน ในอนาคตอาจ
จะมีการทำธุรกิจศูนย์ประชุมที่มีจุดขาย
ภายในอาคาร นอกอาคาร อยู่บนชั้นสูง
open view เป็นห้องประชุมขนาดเล็ก
หรือห้องประชุมขนาดใหญ่ รวมถึง
มีภัตตาคารที่มีทั้งอาหารอีสาน และ
อาหารทุกชาติรวมอยู่ในร้านเดียวกัน บน
ชั้น 27-28 จะทำเป็นเหมือนยอดมงกุฎ
จะมีการตกแต่งให้สวยทันสมัย มีผับ มี
ที่นั่งกิน ทั้ง indoor-outdoor

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาได้ว่าจ้างคนมาออกแบบ
เพื่อปรับปรุงอาคารดังกล่าวเสร็จเรียบร้อย
แล้ว ตอนนี้อยู่ระหว่างพิจารณาตรวจ
แบบในชั้นตอนสุดท้าย ตามแผนงานจะ
ต้องคัดเลือกผู้รับเหมากลางให้จบภายใน
เดือนตุลาคม 2563 และผู้รับเหมา
จะเริ่มเข้าพื้นที่ได้ภายในสิ้นปีนี้
จะใช้เวลาปรับปรุงอาคารภายใน 15 เดือน
โดยเตรียมเงินลงทุนไว้ประมาณ 1,000
กว่าล้านบาท ทั้งนี้ ตามแผนเฟสแรก

ตั้งเป้าโรงแรมจะแล้วเสร็จก่อนและเปิด
บริการได้ประมาณต้นปี 2565 ตามมาด้วย
ห้องแล็บกับ coworking area

"เราได้คุยกับสำนักงานนวัตกรรม
แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ก็
เห็นว่าย่านถนนศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น
มีศักยภาพที่จะพัฒนาด้านนวัตกรรม
กลุ่มมิตรผลเป็นบริษัทด้านเกษตรจึง
ต้องการต่อยอดสิ่งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
ของกลุ่มมิตรผลด้วย จึงเป็นที่มาของ
ศูนย์นวัตกรรมที่เกี่ยวกับการเกษตรสมัย
ใหม่ ขณะเดียวกันมองเห็นว่า ทุกวันนี้
มีมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีนวัตกรรม มี
องค์ความรู้ มีนักวิชาการทำการวิจัย มี
อุทยานวิทยาศาสตร์ (science park)
หลายแห่งที่มีห้องแล็บทำการวิจัย ขณะ
เดียวกันมีนักธุรกิจกระจัดกระจายอยู่
ทั่วไป แต่เราขาดศูนย์ที่จะทำให้ทุกฝ่าย
ได้มาเจอกัน เพราะตอนนี้ต่างกันต่างอยู่
สมมุติผมเป็นผู้ประกอบการ ผมต้อง
วิ่งไปที่อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ เพื่อไป
ทำการทดลอง เมื่อทำการทดลองเสร็จ
ผมต้องไปวิ่งไปหานักธุรกิจ ก็ต้องไป
กว่านหากัน"

ดังนั้น ศูนย์นวัตกรรมที่มิตรผลจะ
สร้างขึ้น จะทำหน้าที่เป็นผู้ประสาน
งานให้ทุกฝ่ายมาเจอกัน เราจะสร้าง
ecoenvironment คือ สร้างตึกมาให้
ปลูกที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs หรือ
สตาร์ทอัพใหม่ๆ ได้เข้ามา มี environment
ที่จะส่งเสริมในการประกอบธุรกิจ
โดยต้องมีกิจกรรมมาช่วยเราเป็น
เหมือนจิ๊กซอว์ตัวหนึ่งที่จะเชื่อมโยง
ขอนแก่นมีทุกอย่าง แต่ไม่เกิด
ความเชื่อมโยงกัน อันนี้จึงเข้ามา
เชื่อมโยง

โดยเราจะมี coworking space
คอนเซ็ปต์คล้าย ทรู ดิจิทัล พาร์ค ที่
ได้หวั่นก็มีหลายแห่ง แต่จะแบ่งเป็น
พื้นที่เฉพาะ (specific area) หรือธุรกิจ
Station F ที่ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งผมไป
ดูงานมา ยกตัวอย่าง ฝรั่งเศสทราบกัน
ดีว่า อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ คือ ธุรกิจ
เครื่องสำอาง Station F มีสตาร์ทอัพ
ต่าง ๆ ที่ทำเกี่ยวกับเครื่องสำอาง อาจ
เป็นนักศึกษา เป็นผู้ประกอบการรายย่อย



กวิน ชองกุตกลกิจ

แบรนดอลหรืออัลจะให้เงินในการทำวิจัย
เช่น ครีมผสมกันดูชา หัวน้ำหอมที่สกัด
จากสมุนไพรต่าง ๆ แล้วพวกสตาร์ทอัพ
ก็เอามาขายให้ลอร์อัล นี่คือวิธีการทำ
ธุรกิจรูปแบบใหม่ ซึ่งต้องเป็นเครือ
ข่ายกันทั่วโลก เราจะทำเป็นเซ็นเตอร์
ของอีสานให้เป็นอินเตอร์เนชั่นแนล"

ต่อยอด Wellness Clinic

นายทักษ์กล่าวต่อไปว่า ในเฟสถัด
ไปมีแนวคิดที่จะทำธุรกิจด้านบริการ
สุขภาพ (wellness clinic) เป็นการ
ต่อยอดจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่มี
โครงการ Medical Hub เพื่อดูแลผู้ใช้
บริการที่มีสุขภาพแข็งแรง ด้านร่างกาย
ด้านอาหารให้มีอายุยืนยาว โดยการชวน
พวกสตาร์ทอัพที่เป็น wellness มา
อยู่ในตึกนี้ด้วย เช่น ธุรกิจการฟื้นฟู
สมรรถภาพ (habilitation) มา retreat
จัดกระดูก เรื่องอาหาร ฯลฯ รวมถึงการ
ทำศูนย์ทันตกรรม (dental center)
เนื่องจากคลินิกหมอฟันในขอนแก่นมี
จำนวนมาก นอกจากนี้ ปัจจุบันศูนย์
สร้างสรรคการออกแบบ (TCDC) มา
ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีการ
จัดกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านศิลปะและ
วัฒนธรรม บันเทิง และเศรษฐกิจ
สร้างสรรค (creative economy)
เพราะฉะนั้น พวก OTOP และ SMEs
ในอีสาน ต้องการจะพัฒนาโปรดักต์ที่
TCDC สามารถมาเชื่อมโยงกับกลุ่ม
มิตรผลจัดกิจกรรมร่วมกัน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 19 - พุธ 21 ตุลาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5298

หน้า: 18(ขวา), 19

Col.Inch: 14.3.37

Ad Value: 193,549.50

PRValue (x3): 580,648.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'มิตรผล' พืชพิถีพิถาง 'โฆษณา' ทุ่มพันล้านพลิกโฉมสู่ศูนย์นวัตกรรม ดึงคอนต์เซ็ป...

“กลุ่มมิตรผลจะไม่ได้ลงทุนเองทั้งดึก เพราะมิตรผลไม่ได้เป็นผู้เชี่ยวชาญ แต่เราพยายามนำผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านมาอยู่ที่นี่ เพื่อสร้าง ecoenvironment เหมือนผมจะลงทุนทำตู้ปลา ผมมีหิน ใส่น้ำ ใส่ไฟ ใส่สาหร่าย และปลาเข้ามาว่าย ปลาชอบแบบนี้ ผมก็ไปหามา โดยผมจะไปหาพันธมิตรมาลงทุน เช่น เราอาจจะไปชวนบริษัทด้านโลจิสติกส์มาอยู่ เพื่อเป็นสถานที่ติดต่อ one stop shop หรือชวนศูนย์ราชการสนใจมาตั้งที่นี่ คุยกับ BOI ไว้ว่า สมมุติผมเป็นสตาร์ทอัพ ผมมาที่ดึกนี้ ผมรู้ว่าจะไปไหนทำอะไร มีคนใดเรียกให้ จบในที่เดียว”

นายทักษ์กล่าวต่อไปว่า สำหรับธุรกิจของบริษัท ขอนแก่น อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ได้มี นายกวิน ว่องกุศลกิจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮอริเทจ เอสเตทส์ จำกัด ซึ่งเป็นบุตรชายคนโตของ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล และเป็นคนรุ่นใหม่เข้ามาช่วยบริหารงานธุรกิจนี้อาคารนี้ด้วย เนื่องจากบริษัท เฮอริเทจ เอสเตทส์ จำกัด ค่อนข้างประสบความสำเร็จใน 3 ธุรกิจหลักใน กทม. ได้แก่ โกลว์ฟิช (Glowfish) ซึ่งทำธุรกิจออฟฟิศให้ในรูปแบบ coworking space, กลุ่มธุรกิจอาหาร Kuppadeli

และธุรกิจโรงแรม Ad Lib

โดยอาคารที่ขอนแก่นจะทำประกอบด้วยโรงแรมคล้าย Ad Lib มี coworking space แบบโกลว์ฟิช มีร้านอาหาร มีห้องแล็บ มี open space และจะมีการดึงส่วนราชการบางส่วนให้มาเป็นวินโดว์ เช่นเดียวกับศูนย์ราชการที่ตึกจามจรัสแควร์ เป็นเพียงศูนย์รับเรื่องและให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องต่าง ๆ รวมถึงอาจจะมีห้องซ้อมดนตรีคล้ายกับที่โกลว์ฟิช เป็นต้น

นอกจากนี้ มี บมจ.บ้านปูมาช่วยดูเรื่องการประหยัดพลังงานภายในอาคารจะมาเป็นพลังงานอัจฉริยะ (smart energy) และจะลงทุนเรื่องพลังงานแสงอาทิตย์ (solar system) พร้อมกับได้เสนอแนวคิดให้ บมจ.บ้านปูไปพิจารณา อาจจะมีการตั้งเป็นศูนย์บริการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้า electric car สำหรับคนมาอยู่โรงแรมไม่มีรถ ชับมาจากสนามบินมาจอดที่โรงแรมได้ เป็นศูนย์รถเช่า EV ซึ่งกระแสกำลังจะมา

ส่วนพื้นที่ติดกับถนนศรีจันทร์ จะทำเป็นลานสร้างสรรค์ศรีจันทร์ ซึ่งเป็นกึ่งส่วนตัว (private) และพื้นที่สาธารณะ (public area) ให้คนไปเดินเล่น มีจัดกิจกรรมอีเวนต์สันทนาการ